
ĐÍNH CHÍNH BÀI BÁO:

“TÁC ĐỘNG CỦA HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI (SMMAS) ĐẾN SỰ SẴN LÒNG TRẢ GIÁ CAO HƠN CỦA NGƯỜI DÙNG PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI VIỆT NAM”

Đã được xuất bản trên

Tạp chí Kinh tế và Phát triển, Số 316, tháng 10 năm 2023, trang 65-75, DOI: 10.33301/JED.VI.838

Sau khi bài báo được xuất bản, các tác giả đã phát hiện có thiếu sót, cụ thể như sau:

Ở mục Lời thừa nhận/cảm ơn (trang 73) trong bài báo gốc đã ghi: “Bài báo được tài trợ bởi Quỹ Phát triển Khoa học và Công nghệ quốc gia (NAFOSTED)”. Các tác giả xin đính chính nội dung này như sau:

“Nghiên cứu này được tài trợ bởi Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ Quốc gia (NAFOSTED) trong đề tài mã số 502.02-2020.342”.

Nhóm tác giả xin lỗi về thiếu sót và công bố bản đính chính để đảm bảo sự minh bạch trong công bố khoa học. Bản đính chính này không làm thay đổi các kết quả, kết luận và độ tin cậy của nghiên cứu đã công bố trong bài báo gốc.

Tác giả: Nguyễn Thị Huyền, Nguyễn Minh Ngọc, Cao Anh Thảo

Ngày công bố bản đính chính: 12/06/2025

DOI của bản đính chính: 10.33301/JED.VI.2483